

Annonce de recrutement ref. chcoca-200723

Fonction : Chargé·e de communication (Contrat d'apprentissage)

Nb. postes : 1

Le groupement

30 ans de lutte sur le terrain contre l'exclusion

Le Samusocial de Paris est un acteur central de la lutte contre l'exclusion. Aller vers, accueillir, soigner et héberger les personnes et les familles en grande précarité sont au cœur de ses missions depuis trente ans. Organisé en Groupement d'Intérêt Public, il fédère les énergies d'équipes de professionnel·les et de partenaires publics et privés, autour de valeurs communes : l'égalité entre tous les individus, la solidarité collective pour venir en aide à toute personne en situation d'exclusion, la dignité pour toutes et tous.

L'environnement

En lien avec les autres services et avec la direction générale, le service communication met en place la stratégie de communication interne et externe du Samusocial de Paris. Il assure la visibilité de ses actions en veillant à la notoriété de sa marque et à l'impact de son identité visuelle. Il travaille pour cela sur différents axes tels que la communication digitale et print, la relation avec les donateurs, les bénévoles et les mécènes, les relations presse et la mise en place d'une plateforme de marque.

La mission

Dans le cadre de votre mission vous contribuez la création de contenus de communication interne et externe, l'organisation d'événements et l'animation de différentes campagnes de communication. Vous serez encadré·e par la Responsable de la Communication interne et externe et accompagné·e par toute l'équipe communication,

Le poste

Plus en détail vos activités seront :

- Enrichir les contenus pour les supports internes et externes (newsletters, site web, intranet, réseaux sociaux) et pour cela réaliser des reportages dans nos établissements en allant à la rencontre de nos usager·es et de nos professionnel·les (articles, photos, vidéos, podcasts)
- Contribuer à la création et à l'animation de nos campagnes : fundraising, recrutement, plaidoyer, ...
- Participer à l'organisation des grands événements internes ou externes à venir : 30 ans du Samusocial de Paris, Séminaire des cadres, Mois Festif, festivals, ...
- Participer à la mise en place d'une nouvelle plateforme de marque et à son déploiement (déclinaison de supports, promotion de la nouvelle identité graphique, ...).

Les compétences

Nous aurons besoin de :

- Vos propositions et initiatives
- Vos compétences rédactionnelles et votre créativité
- Votre esprit de synthèse et votre agilité

Le contrat

Poste en alternance :

- La rémunération varie en fonction de votre âge et de votre année d'étude. Pour information, le Samusocial de Paris majore le taux de rémunération de l'apprenti·e de 20% garantissant ainsi l'attractivité de ses missions.
- Carte tickets restaurant
- Prise en charge de votre titre de transport à hauteur de 50%, vélo compris.