

Annnonce de recrutement ref. stacom-310325

Fonction : STAGE - Chargé de communication - création de contenus - Paris 13

Nb. postes : 1

Le groupement

30 ans de lutte sur le terrain contre l'exclusion

Le Samusocial de Paris est un acteur central de la lutte contre l'exclusion. Aller vers, accueillir, soigner et héberger les personnes et les familles en grande précarité sont au cœur de ses missions depuis trente ans. Organisé en Groupement d'Intérêt Public, il fédère les énergies d'équipes de professionnel.les et de partenaires publics et privés, autour de valeurs communes : l'égalité entre tous les individus, la solidarité collective pour venir en aide à toute personne en situation d'exclusion, la dignité pour toutes et tous.

L'environnement

Le Samusocial de Paris est un acteur central de la lutte contre l'exclusion. Aller vers, accueillir, soigner et héberger les personnes et les familles en grande précarité sont au cœur de ses missions depuis trente ans. Organisé en Groupement d'Intérêt Public, il fédère les énergies d'équipes de professionnel.les et de partenaires publics et privés, autour de valeurs communes : l'égalité entre tous les individus, la solidarité collective pour venir en aide à toute personne en situation d'exclusion, la dignité pour toutes et tous.

En lien avec les autres services et avec la direction générale, le service communication met en place la stratégie de communication interne et externe du Samusocial de Paris. Il assure la visibilité de ses actions en veillant à la notoriété de sa marque et à l'impact de son identité visuelle. Il travaille pour cela sur différents axes tels que la communication digitale et print, la relation avec les donateurs, les bénévoles et les mécènes, les relations presse...

La mission

Encadré-e par la responsable communication interne et externe, accompagné-e par l'équipe communication, ta mission sera d'accompagner et soutenir la mission communication dans la création de ses contenus pour mettre en avant les missions et les personnes qui font le Samusocial de Paris.

Le poste

Tu seras chargé-e :

- D'adapter la charte graphique et sa déclinaison en supports print et digitaux
- De créer des supports de communication (plaquettes, flyers, affiches...) en fonction des besoins des services et directions en utilisant principalement Canva
- Soutien aux missions événementielles de la direction
- De participer à l'animation des réseaux sociaux du Samusocial de Paris avec des posts, des vidéos, des visuels et en étant force de proposition
- D'enrichir les contenus diffusés sur tous les supports internes et externes (newsletters, site web, intranet, réseaux sociaux) et pour cela de réaliser des reportages terrains dans nos établissements en allant à la rencontre de nos usager-es et de nos professionnel.les (articles, photos, vidéos)

L'expérience

Tu maîtrises les outils informatiques (Word, Excel, PowerPoint, Teams, Outlook, Canva)

Les compétences

- Tu cherches un stage qui a du sens
- Tu es créatif(ve), curieux(se) et réactif(ve)
- Tu as une vraie appétence pour les réseaux sociaux et la communication à impact
- Tu travailles en équipe

Le contrat

Nous avons 1 poste à pourvoir en stage pour une durée de 6 mois.

Date de prise de poste envisagée : à partir du 01 septembre 2025

Gratification et avantages :

- Entre 800 et 1000 € par mois, en fonction de ton niveau d'étude.
- Carte tickets restaurant de 11€ par jour travaillé (6,5 € pris en charge par l'employeur).
- Prise en charge de ton titre de transport à hauteur de 75%, vélo compris.

Lieu du poste : 15 rue Jean-Baptiste Berlier 75013 PARIS