

Annnonce de recrutement ref. ccomdd-070725

Fonction : Chargé-e de communication

Nb. postes : 1

Le groupement

30 ans de lutte sur le terrain contre l'exclusion

Le Samusocial de Paris est un acteur central de la lutte contre l'exclusion. Aller vers, accueillir, soigner et héberger les personnes et les familles en grande précarité sont au cœur de ses missions depuis trente ans. Organisé en Groupement d'Intérêt Public, il fédère les énergies d'équipes de professionnel.les et de partenaires publics et privés, autour de valeurs communes : l'égalité entre tous les individus, la solidarité collective pour venir en aide à toute personne en situation d'exclusion, la dignité pour toutes et tous.

L'environnement

Vous ferez partie de la Direction de la Communication et du Mécénat.

Le pôle s'occupe de toute la communication interne et externe du Samusocial de Paris, du mécénat d'entreprise, des partenariats avec les acteurs culturels ou de loisirs, la collecte auprès des particuliers et le bénévolat.

La mission

Au sein du Service communication et engagement, en lien avec la responsable de la communication interne et externe, et sous la responsabilité fonctionnelle du chef de projet communication interne et externe, vous participez à la mise en œuvre des actions de communication selon la stratégie définie par votre hiérarchie.

Le poste

* En matière de communication interne :

- Animer et développer la communication interne pour l'ensemble des services et des établissements du Samusocial de Paris : alimenter les contenus (actualités, brèves, photos, vidéos) ainsi que les campagnes de communication interne.
- Rédiger des articles et des interviews pour l'intranet.
- Ponctuellement, en lien avec la cheffe de projets digitaux, mettre à jour l'intranet et réfléchir à la mise en place de nouveaux supports (podcasts, vidéo ...).
- Participer à la mise en place d'événements internes (vœux, fête des salariés, ...).

* En matière de communication externe :

- Aller à la rencontre des salariés et des personnes accueillies ou rencontrées pour partager les expériences et le vécu
- Production graphique de support print et digital, essentiellement en utilisant Canva et en s'appuyant sur notre charte graphique.
- Rédiger des articles qui seront repris sur nos différents supports : site internet, journal des donateurs, ...
- En lien avec le chef de projet communication interne et externe, création de contenu pour les réseaux sociaux
- En soutien des équipes gérer ponctuellement les événements, les relations presse.

Outils utilisés :

- InDesign, Photoshop, Canva
- Brevo, Mailchimp
- Later

L'expérience

Vous avez une expérience de plusieurs stages et/ou alternances en communication.

Les compétences

Vos compétences:

- Vous avez de très bonnes qualités rédactionnelles
- Vous êtes créatif(ve) et vous avez une appétence pour le design graphique
- Audiovisuel : photographie, vidéo, tournages et montage de podcasts.
- Vous êtes dynamique, disponible, ouvert(e) d'esprit et agile
- Vous êtes de nature curieux(se), vous avez envie de faire connaissance et de comprendre les autres et les situations. vous avez une aisance relationnelle pour rencontrer le public
- Vous êtes force de proposition

Le contrat

Date de prise de poste envisagée : à partir du 01 août 2025

Type de contrat proposé : En tant que Groupement d'Intérêt Public (GIP), nous pouvons proposer les types de contrats suivants :

- Contrat à durée déterminée de 6 mois dans le cadre d'un remplacement de congé maladie.

Statut, temps de travail et horaires : Cadre au forfait jour, avec acquisition de 20 RTT par an - Temps plein
Télétravail possible (2 jours par semaine à partir de 3 mois d'ancienneté)

Rémunération et avantages : votre rémunération mensuelle brute de base sera à partir de 2517,20 €. À cela s'ajoute l'indemnité Ségur de 241 € bruts mensuels.

Vous bénéficierez également :

- de tickets restaurants,
- d'une mutuelle attractive,
- des œuvres sociales,
- d'une prise en charge de votre titre de transport à hauteur de 75%.

Lieu du poste : 15 rue Jean-Baptiste Berlier 75013 PARIS