

## Annnonce de recrutement ref. ccosia-250825

**Fonction :** Chef.fe de projet communication - Paris 13

**Nb. postes :** 1

### Le groupement

30 ans de lutte sur le terrain contre l'exclusion

Le Samusocial de Paris est un acteur central de la lutte contre l'exclusion. Aller vers, accueillir, soigner et héberger les personnes et les familles en grande précarité sont au cœur de ses missions depuis trente ans. Organisé en Groupement d'Intérêt Public, il fédère les énergies d'équipes de professionnel.les et de partenaires publics et privés, autour de valeurs communes : l'égalité entre tous les individus, la solidarité collective pour venir en aide à toute personne en situation d'exclusion, la dignité pour toutes et tous.

### L'environnement

Le SIAO (Service Intégré de Accueil et de Orientation) de Paris, opéré par le Samusocial de Paris pour le compte de l'État, coordonne l'accueil, l'hébergement et l'accompagnement des personnes sans-abri. Il pilote la plateforme téléphonique 115, centralise les demandes et oriente vers les dispositifs adaptés. Structuré autour de quatre pôles (Veille Sociale, Habitat, Métiers et Ressources, Direction), il déploie les missions du dispositif de veille sociale parisien : aller vers, évaluer, orienter, accompagner et réguler le parc d'hébergement et de logement adapté. Il assure également l'animation et la coordination des acteurs du secteur Accueil-Hébergement-Insertion (AHI).

Le pôle communication met en place la stratégie de communication interne et externe du GIP, en lien avec les autres services et avec la direction générale. Il assure la visibilité de ses actions en veillant à la notoriété de sa marque et à l'impact de son identité visuelle. Il travaille pour cela sur différents axes tels que la communication digitale et print, la relation avec les donateurs, les bénévoles et les mécènes, les relations presse et la mise en place d'une plateforme de marque.

Vous serez rattaché.e à la direction de la Communication et Engagement, sous la supervision de la responsable communication externe et interne et vos missions seront en grande partie dédiée à la communication du SIAO Paris.

### La mission

Vous participerez à la mise en œuvre des actions de communication selon la stratégie définie par la direction générale du Samusocial de Paris dans son projet stratégique. Vos missions principales sont à 70% à la communication interne et externe du SIAO Paris (avec lequel vous aurez un lien fonctionnel fort) et à 30 % à la communication du Samusocial de Paris de manière générale.

En tant qu'agent public, vous êtes notamment soumis aux obligations de réserve, neutralité et laïcité.

### Le poste

Pour la communication du SIAO Paris (70% de votre activité), vous serez en charge :

- En lien avec les directions du SIAO et Communication-engagement, et au plus près des besoins des équipes, définir et suivre la stratégie communication interne et externe du SIAO
- En matière de communication interne :
  - o En lien avec les directions et les responsables du SIAO, définir la stratégie de communication interne du SIAO 75 puis structurer et coordonner ses objectifs (intranet, newsletter dédiées, etc.)
  - o Animer la communauté d'agents en proposant des outils ad hoc
  - o Accompagner les services dans le développement des événements internes communs ou internes au SIAO (séminaire des cadres, etc.)
  - o Etre à l'écoute des nouveaux besoins et être force de proposition
- En matière de communication externe :
  - o Piloter la conception graphique des supports du SIAO Paris (Rapport d'activités, plaquette, réseaux sociaux...),

gérer les liens avec les prestataires (agence de communication, maquettiste, ...) et assurer quelques productions graphiques préchartées.

o En lien avec la direction et les responsables du SIAO, répondre à la mission du SIAO sur la partie information et communication et pour cela :

? Identifier des sujets d'articles pour la newsletter en lien avec les équipes, les responsables du SIAO Paris et le Pôle communication interne et externe

? Développer les contenus en réalisant des articles, reportages, interviews pour le SIAO Paris, assurer leur diffusion sur les supports numériques, print et réseaux sociaux, en suivant le planning de diffusion

? Assurer la chefferie des projets de communication externe en lien avec les directions du SIAO et de la communication : développement et mise à jour des sites internet (siao.paris), référencement, rapport annuel, séminaire

? Appuyer les projets des équipes

Pour la communication du Samusocial de Paris (30% de votre activité) :

- Participer à la conception graphique des supports du pôle communication interne et externe (print ou digitaux), gérer les liens avec les prestataires (agence de communication, maquettiste...) et assurer quelques productions graphiques
- Développer les contenus en réalisant des articles, reportages, interviews et podcasts pour le pôle communication interne et externe
- Gérer très ponctuellement, en soutien des équipes, les relations presse
- Assister l'équipe sur de l'événementiel

## **L'expérience**

Expérience dans un poste similaire de 2 ans minimum

## **Les compétences**

Savoir-faire

- Très bonnes qualités rédactionnelles requises
- Graphisme, gestion de site internet
- Une connaissance des outils de montage vidéo et audio est un plus

Vous maîtriser les outils suivants

- InDesign, Photoshop, Canva + Premiere Pro
- Brevo
- CMS du site : Wordpress

Savoir-être

Vous faites preuve de :

- Dynamisme, créativité, disponibilité et ouverture d'esprit
- Agilité
- Travail d'équipe
- Intérêt pour les questions d'hébergement / logement et du domaine social
- Curiosité naturelle,
- Force de proposition
- Aisance relationnelle

## **Le contrat**

Nombre de postes : Nous avons 1 poste(s) à pourvoir.

Date de prise de poste envisagée : dès que possible

Type de contrat proposé : En tant que Groupement d'Intérêt Public (GIP), nous pouvons proposer les types de contrats suivants :

- CDI

Statut du poste : Cadre

## Temps de travail et horaires :

Cadre au forfait jour soumis à astreintes avec acquisition de 20 RTT par an.

Télétravail possible (2 jours par semaine à partir de 3 mois d'ancienneté)

## Rémunération et avantages :

Votre rémunération sera à partir de 2 943,50 € bruts mensuels en fonction de votre profil et expérience. À cela s'ajoute l'indemnité Ségur de 241 € bruts mensuels

## Vous bénéficierez également :

- Carte titres-restaurant de 11 € par jour dont 6,5 € pris en charge par le Samusocial de Paris.
- Mutuelle attractive et sans surcoût pour l'ajout d'ayants droit.
- Prise en charge des titres de transport à hauteur de 75%.
- des oeuvres sociales

## Lieu du poste et déplacements :

- Berlier (15 Rue Jean-Baptiste Berlier, 75013 PARIS)

## Le processus de recrutement comprend deux phases :

- Un entretien métier pour évaluer votre intérêt pour le poste et vos compétences. Des tests techniques peuvent être envisagés

- Un entretien RH pour échanger sur votre parcours sur le cadre contractuel du Samusocial de Paris

Un contrôle de référence pourra être envisagé