

Annnonce de recrutement ref. rmecen-100419

Fonction : Responsable mécénat

Nb. postes : 1

Le groupement

30 ans de lutte sur le terrain contre l'exclusion

Le Samusocial de Paris est un acteur central de la lutte contre l'exclusion. Aller vers, accueillir, soigner et héberger les personnes et les familles en grande précarité sont au cœur de ses missions depuis trente ans. Organisé en Groupement d'Intérêt Public, il fédère les énergies d'équipes de professionnel.les et de partenaires publics et privés, autour de valeurs communes : l'égalité entre tous les individus, la solidarité collective pour venir en aide à toute personne en situation d'exclusion, la dignité pour toutes et tous.

La mission

La Direction de la communication et du mécénat se compose :

- d'un Directeur de la communication et du développement des ressources.
- d'un Responsable mécénat.
- d'un chargé de mécénat.
- d'un chargé de la collecte de fonds grand public.
- d'un chargé de production de contenus.

Le poste

- Vous contribuez à l'élaboration de la stratégie de recherche de fonds privés : élaboration en interaction avec les porteurs de projets d'un programme de propositions d'actions à financer, définition des cibles de partenaires potentiels, stratégie des moyens, mise en œuvre des activités de recherche de fonds.
- Vous veillez, en collaboration avec les équipes, à la cohérence entre les activités financées et leur mise en œuvre.
- Vous contribuez au développement des liens avec les partenaires.
- Vous assurez le suivi des conventions et des reporting auprès des financeurs.
- Vous assurez une veille sur les financeurs potentiels et leurs politiques de mécénat.
- Vous participez à la communication sur les actions de plaidoyer auprès des partenaires.
- Vous gérez la communication sur les actions financées dans le respect des conventions définies (médias, web, communication) et participez à la conception d'outils spécifiques.

L'expérience

Vous justifiez d'une expérience d'au moins 6 ans dans une fonction similaire.

Les compétences

- Vous avez une bonne connaissance de l'organisme sans but lucratif, de ses actions et de son rôle et disposez d'une conviction et d'un investissement personnel dans la cause de l'organisme sans but lucratif.
- Vous disposez d'une bonne connaissance du monde de l'entreprise, de ses enjeux économiques, stratégiques et des ressources humaines.
- Vous êtes reconnu(e) pour votre sens de la créativité, votre esprit d'analyse et de synthèse et vos qualités rédactionnelles.
- Vous maîtrisez les techniques de négociation et savez être force de persuasion.
- Vous êtes réactif(ve), disponible, tenace, persévérant(e) et rigoureux(se).
- Vous disposez de réelles qualités d'écoute et d'empathie.
- Vous maîtrisez les techniques de conduite d'entretien face à un public varié , vous disposez d'une grande aisance relationnelle et de bonnes capacités à entretenir un réseau.
- Vous pratiquez à l'oral comme à l'écrit un anglais courant.

Le contrat

Nombre de postes : Nous avons 1 poste à pourvoir.

Date de prise de poste envisagée : Dès que possible.

Type de contrat proposé : En tant que Groupement d'Intérêt Public (GIP), nous pouvons proposer les types de contrats suivants :

- CDD de 10 mois avec possibilité de CDI à l'issue du CDD pour un contractuel.
- Une mise à disposition ou un détachement pourra être organisé pour un fonctionnaire.

Statut du poste : Cadre.

Temps de travail et horaires : Cadre au forfait jour avec acquisition de 15 RTT par an.

Rémunération et avantages : Rémunération brute mensuelle à partir de 3 240 €. Une reprise partielle de votre expérience sera étudiée.

Vous bénéficierez également :

- d'avantages en nature pour vos repas.
- d'une mutuelle.
- d'une prise en charge de votre titre de transport à hauteur de 50%.

Lieu du poste et déplacements : Votre lieu d'activité sera le site Ivry (51 rue Ledru-Rollin 94200 Ivry-sur-Seine).