

Annnonce de recrutement ref. ccompro-101219

Fonction : Chargé de communication en contrat de professionnalisation

Nb. postes : 1

Le groupement

30 ans de lutte sur le terrain contre l'exclusion

Le Samusocial de Paris est un acteur central de la lutte contre l'exclusion. Aller vers, accueillir, soigner et héberger les personnes et les familles en grande précarité sont au cœur de ses missions depuis trente ans. Organisé en Groupement d'Intérêt Public, il fédère les énergies d'équipes de professionnel.les et de partenaires publics et privés, autour de valeurs communes : l'égalité entre tous les individus, la solidarité collective pour venir en aide à toute personne en situation d'exclusion, la dignité pour toutes et tous.

La mission

Au sein du Service communication/mécénat, vous assistez le service communication dans la mise en œuvre des actions de communication interne et auprès des partenaires. Vous venez également en appui des relations presse.

Le poste

Plus spécifiquement, vous êtes en charge des activités suivantes :

- * Production des supports et outils de communication interne
 - Participer à la production du journal interne
 - Produire les outils d'information à destination des salariés (livrets d'accueil, Intranet, information sur les événements internes
 - Proposer des évolutions (fonctionnalités, ergonomie, etc.) auprès du directeur de la communication
 - Faire évoluer et/ou concevoir de nouveaux supports de communication interne (plaquettes, brochures, « goodies », etc.)
 - Concevoir des indicateurs permettant d'informer sur l'évolution du climat social (enquêtes, baromètre, etc.)
 - Programmer et réaliser la communication en amont (affiches, invitations...) et en aval des opérations
 - Organiser l'accueil des nouveaux embauchés (journées d'intégration, stages de découverte des métiers, rencontres avec les managers...) en lien avec la Chargée de recrutement.

- * Production des outils de communication partenaires
 - Participer à la réflexion sur la création de deux identités graphiques pour des missions spécifiques
 - Appuyer les services dans leurs besoins de communiquer en direction de leurs partenaires
 - Appui à la production de contenus Newsletter
 - Réflexion sur la construction de rubriques/sites dédiées du site interne et la production des contenus.

* Relations presse

Venir en appui des relations avec les médias (réponse aux demandes des journalistes, recherche d'interlocuteurs internes, suivi des reportages), ainsi qu'avec les mécènes, notamment pour organiser les événements en interne (journées solidaires, visites, etc.).

L'expérience

Bonne connaissance des enjeux de communication interne.

Connaissance vivement souhaitée de l'intégration de contenus sur CMS et Photoshop.

Les compétences

Autonomie, adaptabilité, capacité à "défricher".

Rigueur et capacité d'organisation.

Empathie et capacité à travailler en équipe.

Le contrat

Nous avons 1 poste à pourvoir dès que possible.

Type de contrat proposé : En tant que Groupement d'Intérêt Public (GIP), nous pouvons proposer un CDD de 12 mois en contrat de professionnalisation.

Statut du poste : Employé.

Temps de travail et horaires : Du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00, soit 35h par semaine.

Rémunération en fonction de votre âge (Cf. conditions légales).

Vous bénéficierez également :

- d'avantages en nature pour vos repas,
- d'une mutuelle intéressante,
- d'une prise en charge de votre titre de transport à hauteur de 50%,
- des prestations des œuvres sociales dès 6 mois d'ancienneté.

Lieu du poste : Votre lieu d'activité sera le site d'Ivry (51 Rue Ledru-Rollin, 94200 Ivry-Sur-Seine).