

Annonce de recrutement ref. chargprodcontenus-240920

Fonction : Chargé de production de contenus audio et audiovisuels
Nb. postes : 1

Le groupement

30 ans de lutte sur le terrain contre l'exclusion

Le Samusocial de Paris est un acteur central de la lutte contre l'exclusion. Aller vers, accueillir, soigner et héberger les personnes et les familles en grande précarité sont au cœur de ses missions depuis trente ans. Organisé en Groupement d'Intérêt Public, il fédère les énergies d'équipes de professionnel.les et de partenaires publics et privés, autour de valeurs communes : l'égalité entre tous les individus, la solidarité collective pour venir en aide à toute personne en situation d'exclusion, la dignité pour toutes et tous.

L'environnement

Composée de 6 personnes, la direction de la Communication et du Mécénat a en charge la communication interne, institutionnelle et le fundraising.

La mission

Rattaché(e) au Directeur de la Communication et du Mécénat, vous participez à la production de contenus principalement audio pour l'interne et l'externe afin de développer la notoriété du Samusocial de Paris, fidéliser les donateurs et mécènes, développer la transversalité en interne et, plus globalement, sensibiliser le grand public à la grande exclusion.

Le poste

Plus spécifiquement, vous êtes en charge de la réalisation des activités suivantes :

- Design et production des contenus : participer à la réflexion créative pour la production de séries de podcasts à lancer, la préparation des enregistrements, la prise de son et montage
- Gérer la diffusion des contenus
- Evaluer et suivre les actions mises en place (mesurer la performance des contenus sous l'angle de la création de trafic, la croissance des communautés et leur engagement).

Si la mission principale concerne la production de contenus audios, la mission pourra également inclure la production vidéo (reportages, interviews...) selon vos compétences.

L'expérience

Vous avez déjà produit des contenus audios.
Vous connaissez l'éco-système du podcast audio.

Les compétences

Vous savez écrire la trame d'un projet de podcast natif et établir une stratégie de diffusion en ligne.
Créatif(ve), vous avez le goût pour les podcasts.
Autonome et organisé(e), vous savez gérer les priorités et vous adapter aux situations.

Le contrat

Nombre de postes : Nous avons 1 poste à pourvoir.

Date de prise de poste envisagée : Dès que possible

Type de contrat proposé : En tant que Groupement d'Intérêt Public (GIP), nous pouvons proposer un CDD de 3

mois à temps partiel (40%).

Statut du poste : Cadre horaire.

Temps de travail et horaires : 14 heures (2 jours par semaine).

Rémunération et avantages : Votre rémunération sera à partir de 972 € bruts mensuels. Une reprise partielle de votre expérience pourra être étudiée.

Vous bénéficierez également :

- d'avantages en nature pour vos repas ou d'une indemnité pour vos repas,
- d'une mutuelle,
- d'une prise en charge de votre titre de transport à hauteur de 50%.

Lieu du poste et déplacements : Votre lieu d'activité sera le site d'Ivry (51 Rue Ledru-Rollin, 94200 Ivry-Sur-Seine).