

## Annonce de recrutement ref. chargefundraising-181220

**Fonction :** Chargé de fundraising et de communication digitale

**Nb. postes :** 1

### Le groupement

30 ans de lutte sur le terrain contre l'exclusion

Le Samusocial de Paris est un acteur central de la lutte contre l'exclusion. Aller vers, accueillir, soigner et héberger les personnes et les familles en grande précarité sont au cœur de ses missions depuis trente ans. Organisé en Groupement d'Intérêt Public, il fédère les énergies d'équipes de professionnel.les et de partenaires publics et privés, autour de valeurs communes : l'égalité entre tous les individus, la solidarité collective pour venir en aide à toute personne en situation d'exclusion, la dignité pour toutes et tous.

### L'environnement

Composée de 8 personnes, la Direction de la Communication/mécénat du Samusocial de Paris (SSP) est en charge de la communication interne et institutionnelle, des relations médias, ainsi que des campagnes de fundraising et de plaidoyer.

### La mission

Rattaché(e) au directeur Communication et du Mécénat, vous avez pour mission l'animation des réseaux sociaux du SSP, le pilotage de l'ensemble des campagnes de fundraising et la gestion des différents projets digitaux.

### Le poste

Au sein de l'équipe, vous êtes plus précisément en charge de la réalisation des activités suivantes :

- Réfléchir, mettre en place, piloter les campagnes de communication et d'appel aux dons (acquisition/fidélisation) via différents canaux (digital, streetmarketing, télémarketing) et en réaliser les bilans
- Gérer la relation avec les prestataires et les agences de communication, de fundraising et média
- Assurer la gestion des projets digitaux : optimisation du référencement, refontes des sites, nouveaux moyens de collecte, optimisation des canaux de dons et du tunnel de conversion etc.
- Animer les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Linkedin, Instagram) : proposition de contenus, publication, modération, suivi du planning éditorial, optimisation de l'engagement sur les différents comptes
- Assurer le webmastering du site institutionnel (via Drupal) et de l'Intranet : publication et modifications d'articles, création de "landing pages"
- Gérer le CRM donateurs (segmentation des donateurs et des prospects, analyse et réalisation des tableaux de suivi et des rapports, gestion des données intégrées au CRM, etc), ainsi que la relation donateurs (arrêts/upgrade de dons, newsletters, édition des reçus fiscaux)
- Réaliser le benchmark des actions digitales d'appel aux dons des acteurs du secteur, réfléchir aux comportements des donateurs en ligne et au parcours d'évolution des internautes en donateurs.

### L'expérience

Vous avez idéalement une première expérience sur un poste équivalent dans le milieu associatif.

### Les compétences

Vous avez une bonne connaissance de Photoshop/Indesign, CMS, CRM, Google Analytics, la plateforme de routage emailings, ainsi que des réseaux sociaux.

Vous avez des notions de SEA/SEO/Ads.

Vous disposez de bonnes capacités d'analyse et rédactionnelles.

Organisé(e) et rigoureux(se), vous savez prioriser et gérer votre temps.

Vous êtes autonome dans les tâches qui vous sont confiées et savez être force de proposition.

### Le contrat

Nous avons 1 poste à pourvoir dès que possible.

En tant que Groupement d'Intérêt Public (GIP), nous pouvons proposer les types de contrats suivants :

- Un CDD de 10 mois avec possibilité de CDI à l'issue du CDD pour un contractuel
- Un détachement pourra être organisé pour un fonctionnaire.

Statut, temps de travail et horaires : Cadre au forfait jour avec acquisition de 15 RTT par an.

Votre rémunération sera à partir de 2430 € bruts mensuels en application de la grille Cadre administratif de niveau 1. Une reprise partielle de votre expérience pourra être étudiée.

Vous bénéficierez également :

- d'avantages en nature pour vos repas ou d'une indemnité pour vos repas,
- d'une mutuelle attractive,
- d'une prise en charge de votre titre de transport à hauteur de 50%,
- des prestations des œuvres sociales dès 6 mois d'ancienneté.

Votre lieu d'activité sera le site d'Ivry (51 Rue Ledru-Rollin, 94200 Ivry-Sur-Seine).