

Annonce de recrutement ref. stacom-17052022

Fonction : Graphiste (stage de 6 mois)

Nb. postes : 1

Le groupement

30 ans de lutte sur le terrain contre l'exclusion

Le Samusocial de Paris est un acteur central de la lutte contre l'exclusion. Aller vers, accueillir, soigner et héberger les personnes et les familles en grande précarité sont au cœur de ses missions depuis trente ans. Organisé en Groupement d'Intérêt Public, il fédère les énergies d'équipes de professionnel.les et de partenaires publics et privés, autour de valeurs communes : l'égalité entre tous les individus, la solidarité collective pour venir en aide à toute personne en situation d'exclusion, la dignité pour toutes et tous.

L'environnement

En lien avec les équipes, le service communication met en place la stratégie de communication du Samusocial de Paris. Il assure la visibilité de ses actions en veillant à la renommée et l'impact de sa marque et travaille pour cela sur différents axes, tels que les relations presse, la stratégie digitale, l'identité visuelle. Encadré.e par la responsable de la communication interne et externe, accompagné.e par l'équipe communication et notamment un chargé de communication et une chargée de projet philanthropie et de communication digitale, venez rejoindre une équipe dynamique, formatrice et bienveillante !

La mission

Le service Communication/Mécénat du Samusocial de Paris est à la recherche de son?sa futur?e stagiaire graphiste !

Le poste

Sur la base de la charte graphique du Samusocial de Paris :

- Participer à la mise en forme des supports de communication (plaquettes, flyers, affiches...) en s'adaptant aux besoins des services et directions.
 - Adapter une charte graphique et sa déclinaison en supports print, digitaux et éléments de signalétique pour un projet stratégique structurant pour les équipes et impactant sur leur quotidien (installation sur un nouveau site)
 - Produire des visuels pour nos réseaux sociaux et notre site web (adaptations de photos et illustrations et autres formats spécifiques)
- Très ponctuellement et si vous le souhaitez, vous pourrez être amené.e à participer à d'autres projets menés par l'équipe communication/mécénat (événementiel, tournages...).

Les compétences

Nous aurons besoin de :

- Votre connaissance et pratique de la suite Adobe Creative Cloud.
- Votre connaissance et pratique des bases du graphisme appliqué aux techniques de communication
- Vos propositions et initiatives

Le contrat

Date de prise de poste envisagée : Dès que possible

Durée : 6 mois

Gratification :

- 500€ à 800 € par mois, en fonction de votre cursus.
- Avantages en nature pour vos repas (accès au restaurant inter-entreprises).

- Prise en charge de votre titre de transport à hauteur de 50%.

Lieu du poste : 51 rue Ledru-Rollin 94200 Ivry-sur-Seine